



Abbildung: Einflüsse auf den Gewinn einer Schülerzeitung (vereinfachte Darstellung)

Wie aus der Grafik hervorgeht, ist die Auflage ein zentraler Faktor (und gleichzeitig Indikator) für den wirtschaftlichen Erfolg der Schülerzeitung. Gelingt es, die Auflage zu steigern, führt dies zwar auch zu höheren Druckkosten, dieser Anstieg wird jedoch durch die steigenden Einnahmen in der Regel mehr als ausgeglichen. In diesem Fall steigt der Gewinn.