

Fotografie für die Schülerzeitung

Foto als Informationsträger

Dazu gehören z.B.

- Bilder von einer Veranstaltung (z. B. Klassenfahrt),
- von einem Interview (z. B. Redakteur und Interviewpartner im Gespräch),
- von Objekten (z. B. Zustand der Schultoilette) oder
- von Personen (z. B. Schulleiter in seinem Büro).

Wichtig ist hier, dass sich der Fotograf schon *vor* dem Drücken des Auslösers überlegt, *welche Informationen* das Bild transportieren soll. Die Antwort auf diese Frage führt dann automatisch zu Prioritäten beim Bildaufbau. Was damit gemeint ist, sollen zwei Beispiele verdeutlichen.

Beispiel 1: **Kein Geld für Schulhauserweiterung**

Im Zusammenhang mit der beengten Raumsituation an der Schule wird der Landrat interviewt. Dieser zeigt Verständnis für das Problem, verweist aber auf die finanziell schwierige Lage des Landkreises.

Bildideen:

- Landrat und interviewender Redakteur am Besprechungstisch, beide Personen sind über den Plan des Schulhauses gebeugt
- Landrat hält einen leeren Geldbeutel in die Kamera (Wird er wohl nicht tun, wäre aber ein aussagekräftiges Bild.)
- Großes Büro des Landrates, in dem der Landrat an seinem Schreibtisch fast verloren wirkt, wird dem Bild eines beengten, überfüllten Klassenzimmers gegenübergestellt
- Landrat besichtigt ein beengtes Klassenzimmer.
Hier gilt es gleichzeitig darauf zu achten, dass der Landrat gut zu erkennen ist und gleichzeitig die beengte Raumsituation deutlich wird.
- Bild eines leeren Geldbeutels, der mit „Schuletat Landkreis XY“ beschriftet ist.

Weniger geeignet:

- offizielles Foto des Landrats (Quelle: Website des Landratsamtes)
- Bild von der Außenansicht der Schule oder vom Landratsamt

Beispiel 2: **Klassenfahrt nach Paris**

Die Abschlussfahrt ging in diesem Jahr für fünf Tage im Bus nach Paris. Die Gruppe absolvierte ein klassisches Besichtigungsprogramm. Highlights waren u.a. der Eiffelturm, eine Bootsfahrt auf der Seine und der Zieleinlauf der diesjährigen Tour de France, bei dem die Schüler zuschauen konnten. Außerdem stand natürlich ausgiebiges „Shopping“ auf dem Programm.

Bildideen:

- Schülerin ist mit Einkaufstüten überladen, die Logos von französischen Geschäften tragen. Sie steht vor der Eingangstür zu einem Edel-Mode-Laden. Bildunterschrift: „Hilft nichts, da muss ich jetzt noch rein.“
- Nahaufnahme: Zwei Schüler beißen von verschiedenen Seiten in ein Baguette.
- Gruppenbild vor dem Eiffelturm wäre schön, aber ...
was soll hier gut zu erkennen sein – die Schüler oder der Eiffelturm? Ein guter Kompromiss ist hier eine fotografische Herausforderung.
- Nach Abschluss der Siegerehrung stellen sich ein Lehrer und zwei Schüler auf das Siegerpodest. Sie tragen ein gelbes, ein grünes und ein weißes T-Shirt.
Bildunterschrift: „Sensation! Das Radteam der XY-Schule saht bei Tour de France ab!“

Weniger geeignet:

- Foto des Eiffelturms ohne Personen aus der Gruppe/Schule
(Ausnahme: das Bild hat eine rein gestalterische Funktion für das Layout)
- Foto von vier Schülern auf einer Parkbank, ohne dass klar erkennbar wäre, wo das Bild aufgenommen wurde
- Gruppenbild vor der Jugendherberge
- Schüler trinkt aus der Weinflasche
(Hier könnte es auch Probleme mit der Verletzung von Persönlichkeitsrechten bzw. des Rechtes am eigenen Bild kommen. Außerdem hätte das Trinken von Alkohol durch Schüler nicht gerade eine Vorbildwirkung für die Leser der Schülerzeitung und würde einen falschen Eindruck von der Klassenfahrt erwecken.)